Prosit

Notizie dal mondo *Gotto d'oro*

Primo Piano – 04/2009

Gotto d'oro und der deutsche Markt

Von Laura Ferri, übersetzt von Patrizio G. Rizzo

Mit der strategischen Ausrichtung auf überzeugende Qualität und dem Anspruch „made in Italy" hat sich Gotto d'oro auch 2008 entschieden auf dem Markt behaupten können: Für das vergangene Jahr wird ein Umsatzplus von nahezu 10% für die Weine der Kellerei ausgewiesen. Die Details hält Herr Michele Rizzo, Geschäftsführer der R&W Wein Vertriebs GmbH in unserem Gespräch bereit.

Laura Ferri: In welcher Absatzsituation befinden sich italienische Weine derzeit auf dem deutschen Markt?

Michele Rizzo: Laut Auskunft der UIV (Unione Italiani Vini) hat das Exportvolumen italienischer Weine im vergangenen Jahr insgesamt um 7% abgenommen und wurde zumindest teilweise durch Konkurrenzprodukte aus den anderen traditionellen europäischen Anbaugebieten ersetzt. Italienische Weine genießen in der Bundesrepublik zwar den höchsten Marktanteil. Dennoch brachen die Weinexporte aus Italien hierher im letzten Jahr um 10% auf 5,6 Mio. Hektoliter ein. Dafür verantwortlich ist größtenteils die weltweit anhaltende Wirtschafts- und Finanzkrise sowie die verhaltene Inlandsnachfrage der deutschen Verbraucher. Als mögliche Ursache werden auch die in 2008 aufgedeckten Skandale um gefälschten Wein aus Italien diskutiert, welche zumindest einen Rufschaden für die Herkunftsbezeichnung „made in Italy" hinterlassen haben. Der durchschnittliche Konsument hegt heutzutage meist den Anspruch, Weine unterhalb der 2-Euro-Marke vom Discounter einzukaufen. Immerhin 63% des importierten Weines landet in den Regalen der Billiganbieter.

Laura Ferri: Vor diesem Hintergrund erlaube ich mir die Frage, wie es um Gotto d'oro bestellt ist?

Michele Rizzo: Italienischer Wein findet in Deutschland großen Gefallen. Der Flaschenabsatz der Weine von Gotto d'oro geht gegen den Trend weiter aufwärts, was angesichts der globalen

Schwierigkeiten sicherlich nicht selbstverständlich ist. Tatsächlich haben wir für 2008 ein Umsatzplus nahe bei 10% für Gotto d'oro erreichen können. Für dieses positive Ergebnis ist ohne Zweifel das weiterhin optimale Preis-Leistungsverhältnis der Weine von Gotto d'oro verantwortlich. Die R&W Wein Vertriebs GmbH vertritt die Kellerei Gotto d'oro schon seit 1982 in der Bundesrepublik. Unsere Kunden sind wichtige regionale Direktimporteure, mit welchen wir zusammen den gesamten deutschen Markt abdecken. Besonders bemerkenswert ist der Beliebtheitsgrad der Produkte von Gotto d'oro, welcher an den abgesetzten Flaschen abgelesen wird und über die Jahre nur gestiegen ist.